Mazda breidt haar SUV-gamma in Europa verder uit en bevestigt modelnamen nieuwe grote SUV

* Nieuwe Mazda CX-60 en Mazda CX-80 in de komende twee jaar gelanceerd in Europa
* Nieuwe Mazda MX-30 met wankelmotor als generator gelanceerd in eerste helft van 2022

**Hiroshima | Willebroek, 7 oktober 2021.** Mazda Motor Corporation heeft vandaag plannen aangekondigd om zijn SUV-gamma vanaf 2022 uit te breiden. Twee nieuwe modellen uit de ‘Large Product’-groep\*1, de Mazda
CX-60 en Mazda CX-80, zullen in de komende twee jaar in Europa worden geïntroduceerd.

Om aan de groeiende vraag in het segment te voldoen, zal Mazda zijn Europese klanten een bredere waaier aan SUV’s aanbieden, die de jongste milieuprestaties verenigen met het rijplezier dat inherent is aan elke Mazda.

De nieuwe Europese modellen, de Mazda CX-60 en CX-80, zullen op middellange tot lange termijn een positieve businessgroei creëren. Door optimaal gebruik te maken van de ontwikkelings- en productiestrategie ‘Building Blocks’\*2, die Skyactiv-technologie, een gebundelde planning en een flexibele productie omvat, zal Mazda zijn SUV-gamma uitbreiden met de jongste technologieën.

De CX-60 en CX-80, met twee respectievelijk drie zetelrijen, worden als eerste Europese modellen uitgerust met een plug-in hybrideaandrijving, die een viercilinder-benzinemotor aan een elektromotor paart. Daarnaast wordt de nieuwe generatie zescilinders-in-lijn op benzine (Skyactiv-X) en diesel (Skyactiv-D) gekoppeld aan een mild-hybridsysteem met 48-voltbatterij, waardoor ze een hoog vermogen met uitmuntende milieuprestaties verenigen.

Tegelijk met deze modellen worden overigens de nieuwe CX-70 en CX-90 met breed koetswerk en de CX-50 uit de ‘Small Platform’-groep gelanceerd in de Verenigde Staten en andere markten buiten Europa.

Ook komt er in de eerste helft van 2022 een nieuwe variant van de Mazda MX-30, de eerste in serie gebouwde elektrische wagen van het merk. Deze zal diverse elektrificeringstechnologieën bevatten en Mazda’s unieke wankelmotor als generator gebruiken.

Vanaf 2025 zal de onderneming een aantal nieuwe producten op basis van een nieuw, gericht EV-platform lanceren. Met de introductie van deze modellen zit Mazda op schema om zijn volledige gamma tegen 2030 te elektrificeren.

Behalve deze nieuwe modellen blijft ook de onlangs gemoderniseerde Mazda CX-5 een van de kernmodellen in Mazda’s wereldwijde activiteiten. Net als andere modellen zoals de CX-30, zal de CX-5 een cruciale rol blijven spelen in het cross-overgamma van het merk: de designevolutie, de productverbeteringen en de nieuwste veiligheids- en connectiviteitsvoorzieningen tillen de aantrekkingskracht van het gamma voortdurend naar een hoger niveau.

\*1 Modellen in de ‘Large Product’-groep: CX-60, CX-70, CX-80 en CX-90

\*2 Mazda’s unieke strategie om op efficiënte wijze superieure technologieën te ontwikkelen en te implementeren door een reeks fundamentele technologieën uit te werken als ‘bouwstenen’.