



MAZDA MOTOR BELUX – PERSBERICHT

## MAZDA EN HOMO FABER – EEN GEDEELDE PASSIE VOOR VAKMANSCHAP

- Mazda onderzoekt de fundamentele relatie tussen licht, materialen en de menselijke hand en organiseert participatieve workshops in *hanko* en *kintsugi*
- Bezoekers kunnen kennismaken met het Mazda-design en ambachtelijk vervaardigde voorwerpen, naast live ambachtelijke workshops geïnspireerd op Japanse tradities
- Gezamenlijk werk van een door Mazda gesteund Fellowship-duo dat is geselecteerd voor de tentoonstelling Homo Faber 2026

**Willebroek, 2 juli 2026.** In september keert Mazda terug naar Venetië voor 'Homo Faber 2026: An Island of Light', dat de kenmerkende geest van Japans vakmanschap naar een van 's werelds meest inspirerende evenementen op het gebied van hedendaagse kunst en ambachten brengt. Het evenement, georganiseerd door de Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, vindt van 1 tot en met 30 september 2026 plaats in Venetië (Italië).

Na zijn debuut op Homo Faber 2024 en zijn rol als landensponsor voor Japan in het kader van het internationale ambachtelijke opleidingsprogramma Homo Faber Fellowship, zal Mazda zijn aanwezigheid dit jaar verder uitdiepen met een rijkere waaier aan praktische ambachtelijke ervaringen.

Homo Faber 2026, dat wordt gehost door de Fondazione Giorgio Cini op het eiland San Giorgio Maggiore, nodigt bezoekers uit om het thema 'Een eiland van licht' te verkennen via tentoonstellingen, workshops en meeslepende ervaringen die de schoonheid van vakmanschap, materiaal en menselijke toets laten zien.

Een belangrijk onderdeel van Mazda's betrokkenheid bij Homo Faber 2026 is de presentatie van twee participatieve workshops geïnspireerd op traditionele Japanse ambachten. De workshops onder leiding van ambachtslieden uit de Homo Faber-gemeenschap bieden bezoekers de kans om traditionele technieken te leren en hun eigen aandenken te maken. Tijdens de *kintsugi*-workshop leren deelnemers de eeuwenoude kunst van het herstellen van gebroken keramiek met goud, waarbij de schoonheid van onvolmaaktheid wordt gevierd. Tijdens de *hanko*-workshop maken bezoekers dan weer kennis met de kunst van het stempelgraveren en leren ze een houten stempel te graveren met één *kanji*-teken.

Naast de workshops nodigt Mazda bezoekers uit om deel te nemen aan een gezamenlijke origami-activiteit onder leiding van een meester-origamikunstenaar. De hele maand september kunnen bezoekers delicate witte papieren bloemen vouwen, die stuk voor stuk worden toegevoegd aan een alsmar groter wordende installatie die langzaam verandert in een collectief kunstwerk.

Een zorgvuldig samengestelde tentoonstelling van ambachtelijke voorwerpen en designobjecten biedt inzicht in de creatieve principes die ten grondslag liggen aan Mazda's designbenadering. **Jo Stenuit**, directeur van Mazda European Design, zei hierover: "De objecten die Mazda op Homo Faber 2026 voorstelt, getuigen van dezelfde nieuwsgierigheid die ons ontwerpproces drijft: een fascinatie voor



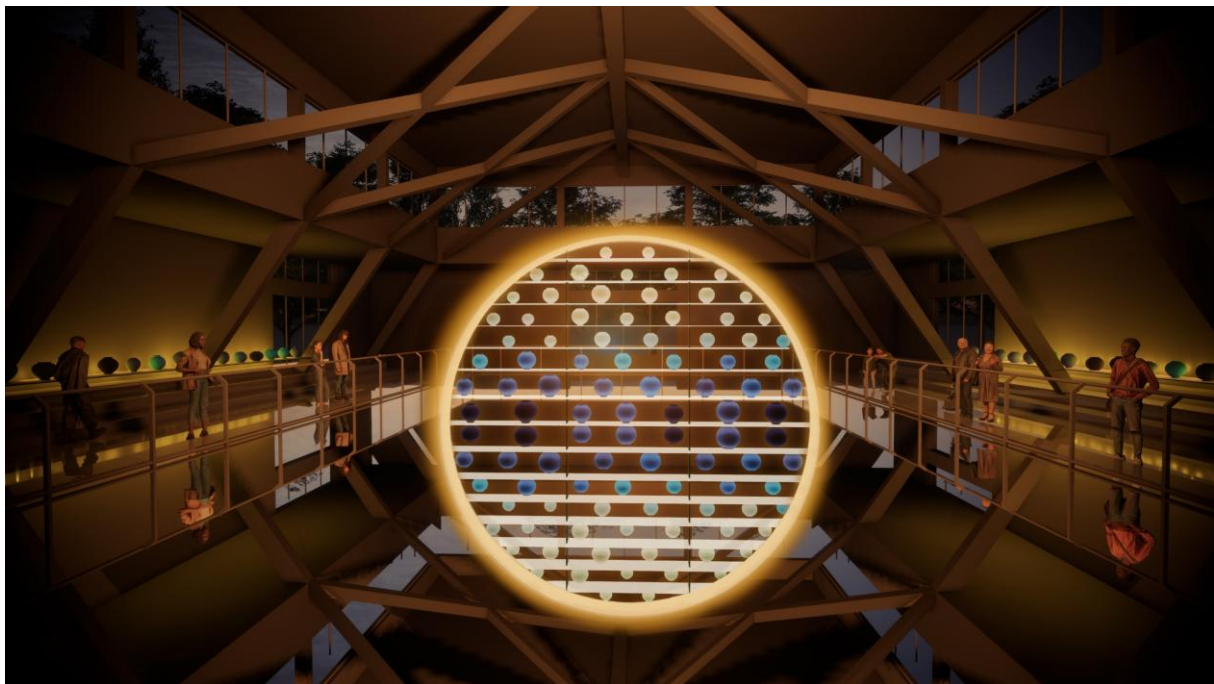
materialen, het maakproces en de menselijke hand. Licht bepaalt hoe we vorm, textuur en ruimte waarnemen. Voor ons is vakmanschap geen categorie — het is een manier van denken, en een van de vele manieren waarop we uitdrukken wat het betekent om te werken met een Japanse ziel.”

### Van Fellowship tot Biennale

Een bijzonder hoogtepunt van Mazda's deelname is de aanwezigheid van Kuniko Maeda, een van de meester-ambachtslieden die door Mazda worden ondersteund via het Homo Faber Fellowship 2025/26. Van 22 tot 25 september krijgen bezoekers de kans om haar vakmanschap uit eerste hand te ervaren tijdens live demonstraties. Ze zullen ook kennismaken met *Liminal*, het stuk dat ze samen met haar 'fellow' Momoka Ienaga heeft ontwikkeld. Dit zijden kunstwerk, dat zal worden tentoongesteld op Homo Faber 2026, onderzoekt hoe twee creatieve perspectieven samenkomen en put inspiratie uit de manier waarop organische vormen zich aanpassen tijdens overgangperiodes.

**Katarina Loksa**, Head of Brand bij Mazda Motor Europe, verklaarde: “Vakmanschap draait om het in stand houden van vaardigheden door deze te helpen ontwikkelen voor toekomstige generaties. Het werk van Kuniko Maeda en Momoka Ienaga, dat te zien is op Homo Faber 2026, is een prachtig voorbeeld van hoe kennis kan worden gedeeld en doorgegeven. We zijn trots dat we onze samenwerking met de Michelangelo Foundation kunnen voortzetten en ervaringen kunnen bieden die bezoekers in contact brengen met de creatieve geest.”

Van Homo Faber 2024 tot het Homo Faber Fellowship en nu Homo Faber 2026: de samenwerking tussen Mazda en de Michelangelo Foundation weerspiegelt de gedeelde overtuiging dat vakmanschap een levende discipline is.



Piscina Gandini, Homo Faber 2026 ©Es Devlin.



Einde

#### AANTEKENINGEN VOOR REDACTEURS

De **Homo Faber Biennial** is een internationaal evenement ter ere van hedendaags vakmanschap in Venetië, georganiseerd door de Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship. Dit vlaggenschipproject van Homo Faber, een culturele beweging die zich richt op creatieve ambachtslieden uit de hele wereld, brengt het werk van honderden meester-ambachtslieden, opkomende talenten en ontwerpers samen in de prachtige omgeving van de Fondazione Giorgio Cini.

Het **Homo Faber Fellowship** is een jaarlijks, acht maanden durend, internationaal gesponsord opleidingsprogramma op het gebied van ambachtelijke vaardigheden, bedoeld voor duo's bestaande uit meester-ambachtslieden en opkomende talenten. Het programma omvat een creatieve en ondernemersgerichte masterclass van een maand, een gesponsorde stage van zes maanden in het atelier van een meester-ambachtsman of -vrouw, met als resultaat een gezamenlijk vervaardigd object, en een presentatie op een internationale tentoonstelling.

<https://www.homofaber.com/>

De **Michelangelo Foundation** for Creativity and Craftsmanship is een non-profitorganisatie gevestigd in Genève, die wereldwijd opkomt voor hedendaagse ambachtslieden met als doel een menselijkere, inclusievere en duurzamere toekomst te bevorderen. De stichting wil de banden tussen ambacht en de bredere kunst- en designwereld benadrukken. Haar missie bestaat erin vakmanschap te bewaren en de diversiteit aan makers, materialen en technieken te vieren, door de dagelijkse erkenning van ambachten te vergroten en de levensvatbaarheid ervan als een professionele weg voor toekomstige generaties te verbeteren. De stichting presenteert Homo Faber, een culturele beweging die zich richt op creatieve ambachtslieden wereldwijd. De belangrijkste projecten zijn onderwijsprogramma's voor de volgende generaties, een internationaal tweejaarlijks evenement en een online gids.

<https://www.michelangelofoundation.org/>

#### OVER MAZDA X HOMO FABER

Bij Mazda hebben we nooit gewoon auto's gebouwd, we hebben ze altijd vervaardigd. Elk detail is doordacht, geworteld in Japans vakmanschap en de principes van precisie, toewijding en menselijk begrip. Diezelfde overtuiging verbindt ons met Homo Faber, een culturele beweging die zich richt op creatieve ambachtslieden uit de hele wereld en die wordt gehost door de Michelangelo Foundation, een non-profitorganisatie gevestigd in Genève. Via initiatieven zoals de Homo Faber-biënnale en het Homo Faber-fellowship zorgt de stichting ervoor dat vaardigheden, kennis en passie van de ene generatie op de volgende worden overgedragen.

Mazda en Homo Faber vieren samen de blijvende waarde van vakmanschap: met zorg creëren, kennis doorgeven van generatie op generatie en het ambacht levend houden.