



MAZDA MOTOR BELUX – PERSBERICHT

## INFLUENCER AGENCY “STARSKY” BESTELDE EEN TWEEDE BATCH VAN MAZDA6e

- Op 3 juli werd de volgende batch van 31 Mazda6e geleverd aan STARSKY
- STARSKY is het grootste Celebrity Influencer Agency in België en heeft nu in totaal 61 Mazda6e besteld en is daarmee een bijzonder belangrijke klant geworden

**Willebroek, 7 juli 2026.** Na een eerste vloot van 30 wagens begin dit jaar, werd op 3 juli een tweede batch van 31 Mazda6e geleverd aan STARSKY, het grootste Celebrity Influencer Agency in België. Zo zorgt STARSKY ervoor dat een zestigtal influencers en bekende persoonlijkheden de overstap zullen gemaakt hebben naar 100% elektrisch rijden, in lijn met een duurzame en toekomstgerichte mobiliteitsvisie.

Kristiaan Cloots, Founder & CEO STARSKY Media : “De bestuurders van de eerste 30 Mazda6e, die een half jaar geleden werden overhandigd, zijn in de wolken met hun wagen. Ze zijn vol lof over het prachtige design en de zeer luxueuze afwerking. En aangezien ze volledig elektrisch worden aangedreven, is de Mazda6e ook erg duurzaam, wat wij bij STARSKY hoog in het vaandel schrijven.”

Tim Bosmans, Managing Director Mazda Motor Belux : “Wij zijn uiteraard verheugd dat STARSKY bijzonder tevreden is over de eerste groep van 30 wagens. Met deze bijkomende bestelling bevestigen zij het vertrouwen in ons merk en worden zij echt wel een belangrijke klant. Het STARSKY-concept zorgt bovendien voor heel wat visibiliteit voor ons merk.”

U zal de nieuwe STARSKY-auto’s vanaf nu kunnen spotten in het straatbeeld.

Einde